

SPÉCIFICATIONS DE LIVRAISON

Lors de la commande de travaux d'impression, il est important que vos fichiers soient corrects et que les conditions graphiques soient utilisées. De cette façon, nous pouvons garantir que vos imprimés seront livrés correctement. Nous ne pouvons être tenus responsables des résultats décevants résultant de fichiers mal fournis. Pensez aux erreurs de langue et / ou d'orthographe, aux couleurs ou à la conversion des couleurs incorrectes, aux écrans, aux dégradés, etc. Consultez nos conditions générales.

TYPE DE FICHIER

Fournissez de préférence vos fichiers prêts à imprimer au format PDF ou TIFF. Il n'est pas possible de livrer des fichiers au format PSD, AI ou INDD pour les fichiers prêts à imprimer. Exportez toujours vos fichiers au format PDF ou TIFF.

Nous vous recommandons d'utiliser nos pré-réglage PDF pour exporter votre PDF. Vous pouvez toujours nous en faire la demande.

ZONE D'EXPIRATION ET DE SÉCURITÉ

EXPIRATION

Nos imprimantes n'impriment pas jusqu'au bord d'une feuille de papier. Ils utilisent une feuille plus grande et celle-ci est ensuite coupée à la taille souhaitée. Le recadrage n'est pas toujours précis à 100%. Pour éviter les problèmes, ajoutez au moins 1 cm de fond perdu à votre conception sur tous les côtés de votre mise en page. Avant d'exporter, assurez-vous que tous les éléments situés sur les bords continuent jusqu'au fond perdu. Le débord est coupé. Ne mettez pas d'informations importantes dans cet espace.

ZONE DE SÉCURITÉ

Gardez au moins 2 cm supplémentaires comme marge dans le format fini et ne placez pas d'images, logos et / ou textes importants ici. Cela les empêche de tomber après avoir terminé.

MARQUES DE PRESSION

Livrez vos fichiers **sans** marques d'impression. Cela signifie que nous n'acceptons pas les fichiers avec des repères de coupe, des fonds perdus, des repères de repérage, des barres de couleur et des informations de page. Gardez à l'esprit que les fichiers doivent contenir la zone de rognage (zone de recadrage) qui correspond au format fini.

CONTOURS DE LETTRE

Convertissez toujours le texte en contours de lettres. Ainsi, les textes sont enregistrés et sécurisés, vous évitez les erreurs d'impression et nous pouvons ouvrir les fichiers pour vérification et / ou édition. Veuillez également inclure vos polices (dans votre PDF).

UTILISATION DES COULEURS

Aucune couleur Pantone n'est imprimée avec l'impression numérique. Tous les fichiers que vous soumettez à l'impression doivent être en mode CMJN: cyan, magenta, jaune et clé (= noir). Si vous fournissez néanmoins des fichiers aux couleurs Pantone, nous devons les convertir en CMJN. En conséquence, le spectre de couleurs que vous attendez peut différer du résultat final de l'impression. Si vous utilisez une image RVB, vous pouvez la convertir en CMJN.

Avec la sérigraphie, nous pouvons imprimer les couleurs Pantone et vous devez indiquer la couleur Pantone que vous souhaitez.

NOIR TEXTES

Il est préférable d'utiliser 100% noir pour les textes.

ENTIÈREMENT PLAT

Pour les zones pleines, nous demandons d'utiliser du noir composé des pourcentages suivants:

C: 50% M: 50% J: 50% N: 100%

LIVRER LE CONTOUR

Lorsque vous fournissez un dessin à découper en forme, vous devez ajouter une ligne de coupe au fichier. La ligne de coupe doit être formatée sur un calque séparé en tant que ligne. La couleur de la ligne doit être une couleur d'accompagnement nommée «CutContour» et se composer de C: 0% M: 100% J: 0% N: 0%.

TRANSPARENCES ET SURIMPRESSION

La transparence et la surimpression peuvent entraîner des problèmes lors de la production de vos imprimés. Par conséquent, les transparents de votre fichier d'impression doivent être aplatis. Si vous livrez un fichier dans lequel vous avez appliqué des effets (ombre portée, effet d'éclat ou image traitée de manière transparente) et que vous n'avez pas lissé, vous pouvez vous attendre à des résultats inattendus de votre travail d'impression.

Nous vous conseillons que le texte et / ou l'image ne doivent pas être en "surimpression". Si tel était le cas, il y a un risque que votre texte et / ou une image soit mal ou non visible lors du processus d'impression. Les textes ou zones blancs, etc. qui sont surimprimés disparaîtront complètement.

RÉSOLUTION

Une erreur courante consiste à utiliser des images avec une résolution beaucoup trop basse. Cela donne un mauvais résultat. La résolution minimale de vos fichiers dépend de l'application et de la distance de visualisation. En général, la résolution varie entre 50 et 300 ppp. Quelques conseils:

À partir de 240 PPI

Pour une impression 100% nette, nous recommandons 300 PPI, au moins garder 240 PPI.

Entre 100-150 PPI

Impression nette et bien lisible et visible de près. Excellente résolution pour les applications d'exposition, par exemple.

Entre 50 et 10 PPI

Des impressions qui doivent être lisibles à une distance de vue de quelques mètres. Vous utilisez cette résolution pour des banderoles ou des panneaux muraux suspendus à une distance de quelques mètres.

N'essayez jamais d'agrandir une image avec une résolution inférieure ou de la convertir en une résolution plus élevée dans Photoshop, par exemple. Vous augmentez les pixels de l'image et cela se traduit par une image floue dans vos imprimés. Réduire une image à une résolution inférieure ne pose aucun problème.

Remarque: Si vous utilisez une valeur ppp inférieure à celle indiquée, il est possible que l'image soit floue. De plus, il se peut qu'aucune meilleure image ne soit disponible. Nous vous conseillons de visualiser l'image à une taille de 100% à 150% pour évaluer par vous-même si l'image est acceptable.

SOUMETTRE DE GRANDS FICHIERS

Lors de l'édition de grands formats, vous remarquerez que votre programme de mise en page a une limite. Vous créez des bannières de plus de 5 m à 10% de la taille. Lors de l'exportation d'un fichier mis à l'échelle au format PDF, n'oubliez pas de cocher l'option «échantillons vers le bas». Gardez également à l'esprit que la résolution doit être environ 10 fois supérieure aux valeurs indiquées précédemment dans ce document.

MODÈLES

Pour certains de nos produits tels que les beach flags, les bannières smart roll, les présentoirs extensibles, les tentes et les cubes de sièges, nous nous référons aux modèles qui peuvent toujours être demandés.